

yourfone TV-Werbekampagne

LTE-Tarif mit Samsung Smartphone ab 6,99 EUR

Maintal, 16.09.2019: „yourfone LIEBT Handys“ – unter diesem Motto startet der Handy-Spezialist yourfone heute eine neue TV- Werbekampagne. Darin präsentiert yourfone das Samsung Galaxy A20e in Kombination mit einem LTE-Tarif und 1 GB Datenvolumen sowie einer Telefon-Flat für 6,99 EUR monatlich (ab dem 13. Monat 12,99 EUR).

Für das Samsung Galaxy A20e mit einem 5,8 Zoll Infinity-V-Display mit IPS-Panel und einer Auflösung von 1.560 x 720 Pixeln erhebt yourfone eine Einmalzahlung von 29,99 EUR. In Kombination mit dem Tarif LTE 3 GB inkl. Telefon-Flatrate in alle dt. Netze kostet das Bundle 8,99 EUR (ab dem 13. Monat 14,99 EUR) monatlich.

Das von vielen Experten hochgelobte Mittelklasse Modell Samsung Galaxy A20e verfügt über eine umfangreiche Ausstattung. Hierzu zählt u.a. eine Dual-Kamera mit einer 13 Megapixel Hauptkamera sowie einer 5 Megapixel Ultra-Weitwinkelkamera mit einem Sichtfeld von 123°. Ein moderner Achtkern-Prozessor sowie ein 3 GB RAM sorgen für eine schnelle Verarbeitung jeglicher Prozesse. Das 141 Gramm leichte Galaxy Modell ist zudem mit dem aktuellen Android 9.0 Pie Betriebssystem ausgestattet.

Weitere Informationen unter www.yourfone.de.

Über yourfone:

yourfone ist eine Marke der Drillisch Online GmbH. Die Drillisch Online GmbH ist ein führender Anbieter von Tarifen für Sprach- und Datenkommunikation, der regelmäßig neue Impulse am deutschen Mobilfunkmarkt setzt. Drillisch Online gestaltet als virtueller Netzbetreiber flexible Angebote auf Basis von Vorleistungen der Netzbetreiber Telefónica und Vodafone. yourfone ist die Hauptmarke der Drillisch-Gruppe für den stationären Handel und bietet eine breite Palette innovativer und attraktiver Mobilfunk-Lösungen für Privatkunden. Deutschlandweit ist yourfone bei rund 1.000 aktiven Fachhandelspartnern verfügbar.

Ihr Pressekontakt:
Drillisch Online GmbH
Telefon: 06181 - 412 480
E-Mail: presse@drillisch-online.de

Ihre Daten sind für uns ein hohes Gut.

Datenschutz und Datensicherheit haben bei der Drillisch Online GmbH einen hohen Stellenwert. Deshalb möchten wir Sie darauf hinweisen, dass seit dem 25. Mai 2018 die neue Datenschutz-Grundverordnung der EU (DSGVO) gilt. Weitere Hinweise zum Datenschutz entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung: www.drillisch-online.de/datenschutz

Falls Sie unsere Pressemitteilungen künftig nicht mehr erhalten möchten, schicken Sie uns bitte eine E-Mail mit dem Betreff „Abmeldung Presseverteiler“ an presse@drillisch-online.de